

INFORMAȚII PERSONALE



Anca Georgiana Șerban (căs. Mădăraș)

✉ ageorgiana.serban@gmail.com

Sexul Feminin

Data nașterii 21.07.1992

Naționalitatea Română

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

Perioada Martie 2022 – Prezent
Ocupația sau poziția ocupată **Digital Account Manager**
Denumirea angajatorului Grapefruit - Digital Creative Agency

Perioada Octombrie 2016 – Iulie 2019
Ocupația sau poziția ocupată **Asistent de cercetare asociat**
Denumirea angajatorului Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” Iași
Principalele activități și responsabilități Activitate de cercetare, participare la conferințe de specialitate, publicare lucrări științifice, susținere rapoarte pentru activitatea științifică, susținere seminarii, îndrumare redactare lucrări de licență, participare la evenimente dedicate studenților, organizare de evenimente dedicate studenților.

Perioada Noiembrie 2015 – Martie 2022
Ocupația sau poziția ocupată **Event Leasing Manager**
Denumirea angajatorului Iulius Management Center, Palas Mall (Strada Palas, nr. 7A; www.palasmall.ro)
Principalele activități și responsabilități Cercetare, negociere, vânzări, organizare, promovare, coordonare, monitorizare și evaluare evenimente.

Perioada Mai – Noiembrie 2015
Ocupația sau poziția ocupată **Account Manager**
Denumirea angajatorului September Media (Str. Traian, nr. 10; www.septembermedia.ro)
Principalele activități și responsabilități Gestionarea relației cu actualii și potențialii clienți; Prezentarea portofoliului și a serviciilor oferite de agenția de marketing; Coordonarea echipei de creație; Realizarea materialelor de prezentare a agenției și a ofertelor pentru clienți; Negocierea tarifelor oferite de furnizori; Conducerea întâlnirilor de briefing; Conceperea strategiei de comunicare; Organizarea și prezentarea evenimentelor.



Perioada Ocupația sau poziția ocupată Denumirea angajatorului Principalele activități și responsabilități	August 2014 – Mai 2015 Account Planner Dedalis Advertising (Str. Banu, nr. 8, Mezanin; www.dedalis.ro) Stabilirea și menținerea contactelor cu clienții; Conducerea ședințelor de briefing; Desfășurarea cercetărilor calitative (pentru a descoperi insight-ul consumatorului); Stabilirea strategiei creative pentru cont; Redactarea briefului creativ; Redactarea articolelor de specialitate pentru blogul agenției; Gestionarea conturilor agentiei/clientilor deschise pe diferite rețele de socializare; Generarea de conținut pentru site-ul agenției/clientului și pentru materialele de promovare ale acestora.
Perioada Ocupația sau poziția ocupată Denumirea angajatorului Principalele activități și responsabilități	2011-2014 Reprezentant al studenților de la Specializarea Comunicare și Relații Publice Facultatea de Filosofie și Științe Social-Politice, Univesitatea „Alexandru I. Cuza”, Iași Mobilizarea studenților pentru a lua parte la diferite activități; Organizarea de evenimente dedicate studenților; Reprezentarea studenților în senatul Universității; Identificarea noilor oportunități de practică pentru studenți și încheierea de parteneriate;
Perioada Ocupația sau poziția ocupată Denumirea angajatorului Principalele activități și responsabilități	Iulie 2013 Intern – Biroul de presă al Consiliului Județean Iași Consiliul Județean Iași Realizam zilnic revista presei și interpretarea materialelor apărute în presa locală/regională despre Consiliul Județean Iași și despre cele 23 de instituții pe care le are în subordine.
Perioada Ocupația sau poziția ocupată Denumirea angajatorului Principalele activități și responsabilități	Septembrie 2013 Voluntar în echipa de organizare a evenimentului <i>Bun venit la UAIC</i> Departamentul MEDIA al Universității „Al. I. Cuza”, Iași Realizarea de mape pentru participanți; Coordonarea echipei de voluntari din care am făcut parte; Transmiterea informațiilor legate de oferta educațională a UAIC Iași;
Perioada Ocupația sau poziția ocupată Denumirea angajatorului Principalele activități și responsabilități	Octombrie 2013 Voluntar în cadrul echipei de organizare a festivalului <i>FILIT</i> Muzeul Literaturii Române Responsabil eveniment <i>Casa FILIT</i> ; Coordonarea echipei de voluntari din care am făcut parte; Diseminarea materialelor de promovare FILIT și a informațiilor legate de <i>Serie</i> <i>FILIT</i> ;
Perioada Ocupația sau poziția ocupată Denumirea angajatorului Principalele activități și responsabilități	2009-2011 Prim secretar executiv și purtător de cuvânt în Consiliul Național al Elevilor din România (CNE) Ministerul Educației Tineretului și Sportului Reprezentarea elevilor din regiunea Nord-Est la nivelul Consiliului Național al Elevilor; Reprezentarea elevilor în cadrul întâlnirilor cu Ministrul Educației; Conceperea Regulamentului de organizare și funcționare a Consiliilor Regionale și Județene ale Elevilor.
Perioada Ocupația sau poziția ocupată Denumirea angajatorului Principalele activități și responsabilități	2008-2009 Președinte al Consiliului Regional al Elevilor – Regiunea Nord-Est (CRE) Inspectoratul Școlar Județean Iași Realizarea de adunări generale în cadrul regiunii pentru a identifica nevoile educaționale ale elevilor; Organizarea de evenimente dedicate elevilor; Realizarea anuală a unei adunări generale a Consiliului Național al Elevilor în cadrul regiunii pentru a disemina informațiile adunate în teritoriu.



Perioada	Aprilie 2008
Ocupația sau poziția ocupată	Coordonator al Săptămânii Naționale a Voluntariatului (SNV), din parte Crucii Roșii Iași
Denumirea angajatorului	Crucea Roșie Română – Filiala Iași
Principalele activități și responsabilități	Coordonarea diferitor activități din cadrul SNV; Delegarea responsabilităților către diferiți voluntari din diverse ONG-uri din Iași; Organizarea conferinței de deschidere a evenimentului – în colaborare cu Primăria Iași și Fundația Serviciilor Sociale Bethany;
Perioada	2007-2011
Ocupația sau poziția ocupată	Președinte Consiliul Județean al Elevilor Iași (CJE)
Denumirea angajatorului	Inspectoratul Școlar Județean Iași
Principalele activități și responsabilități	Realizarea de mese rotunde în liceele și școlile din Iași pentru a promova structurile CJE, CRE, CNE; Organizarea de evenimente dedicate elevilor (training-uri de dezvoltare personală, cenacluri); Implicarea elevilor în procesul decizional de la nivelul fiecărei școli prin constituirea Consiliului Școlar al Elevilor.
Perioada	2007-2010
Ocupația sau poziția ocupată	Coordonator al departamentului Mass-Media și Strângere de fonduri din cadrul Filialei de Cruce Roșie Iași
Denumirea angajatorului	Crucea Roșie Română – Filiala Iași
Principalele activități și responsabilități	Realizarea materialelor de promovare ale instituției; Realizarea comunicatelor de presă și organizarea conferințelor de presă; Organizarea de evenimente caritabile cu scopul de a strânge fonduri pentru desfășurarea optimă a activității instituției; Realizarea mapelor pentru sponsori; Desfășurare campanii de advocacy pentru a obține donații de tip „2% din impozitul pe venit”.
Perioada	2006-2008
Ocupația sau poziția ocupată	Voluntar în cadrul organizației Salvați Copiii – Filiala Iași
Denumirea angajatorului	Salvați Copiii – Filiala Iași
Principalele activități și responsabilități	Promovarea Drepturilor Copilului în diferite școli din Iași; Organizarea de campanii de prevenire a violenței asupra copiilor;

EDUCAȚIE ȘI FORMARE

Perioada	2016– 2023
Calificarea / diploma obținută	Doctorand, Domeniul Științe ale Comunicării
Disciplinele principale studiate	Publicitate, Retorică, Oratorie, Branding.
Numele instituției de învățământ	Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” Iași, Facultatea de Filosofie și Științe Social-Politice
Perioada	2014 – 2016
Calificarea / diploma obținută	Diplomă Master, Specializarea Relații Publice și Publicitate
Disciplinele principale studiate	New Media, Metode de cercetare cantitativă, Organizare Evenimente, Rebranding, Oratorie.
Numele instituției de învățământ	Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” Iași, Facultatea de Filosofie și Științe Social-Politice
Perioada	Aprilie 2015 – iulie 2015
Calificarea / diploma obținută	Certificat Front-End Web Development (curs Web design basic)
Disciplinele principale studiate	HTML, XHTML, CSS, Java Script.
Numele instituției de învățământ	AT Learning Center
Perioada	17.03.2015 – 20.03.2015
Calificarea / diploma obținută	Certificat Manager de proiect (fonduri europene)



Disciplinele principale studiate **Achiziții publice; Scriere de proiecte; Managementul proiectului; Analiza de fezabilitate; Planificarea proiectului; Monitorizarea și controlul execuției;**
 Numele instituției de învățământ **S.C. COREX & CB S.R.L.**

Perioada **Noiembrie 2014**
 Calificarea / diploma obținută **Certificat Formator de formatori (Training of Trainers - TOT)**
 Disciplinele principale studiate **Public Speaking; Comunicare Nonverbală; Controlul Emoțiilor; Gestionarea Grupurilor;**
 Numele instituției de învățământ **Trainifique S.R.L.**

Perioada **2011-2014**
 Calificarea / diploma obținută **Diplomă de Licență**
 Titul lucrării de licență **Account Planningul, arta stabilirii strategiei creative**
 Disciplinele principale studiate **Introducere în Publicitate, Branding, Teoria Comunicării, Construcția Mesajului Publicitar, Metode de cercetare în Științele Sociale, Gestiunea Imaginilor Publice, Fundamente ale Relațiilor Publice, Cunoaștere și comunicare, Comunicarea cu presa ș.a.**
 Numele instituției de învățământ **Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” Iași, Facultatea de Filosofie și Științe Social-Politice, Specializarea Comunicare și Relații Publice**

Perioada **2007-2011**
 Calificarea / diploma obținută **Diplomă de bacalaureat**
 Disciplinele principale studiate **Disciplinele corespunzătoare profilului matematică–informatică, intensiv informatică, filiera teoretică.**
 Numele instituției de învățământ **Liceul de Informatică „Grigore Moisil” Iași**

Burse obținute în perioada liceului:

- Obținerea bursei private **„THE TOM O’BEIRNE SCHOLARSHIP FOR PEOPLE DEVELOPMENT”** în anul școlar 2007 – 2008, în cuantum de 1500 euro, oferită de Compania de Resurse Umane *Leadership Development Solutions*.
- Obținerea bursei private **„The Jean Pierre Tallardat Scholarship for Infrastructure and organizational development”** în anul școlar 2008 - 2009, în cuantum de 1000 euro, oferită de Compania de Resurse Umane *Leadership Development Solutions*.

Apariții în presă:

- „1.500 de euro pentru un CV” – Articol Ziarul *Bună Ziua Iași* (Marți, 6 ianuarie 2009);
- „Elevii au propriul Consiliu Județean” – Articol Ziarul *Bună Ziua Iași* (8 aprilie 2009).

COMPETENTE PERSONALE

Limba maternă **Română**

Alte limbi străine cunoscute

	INTELEGERE		VORBIRE		SCRIERE
	Ascultare	Citire	Participare la conversație	Discurs oral	
Limba Engleză	B2	B2	B2	B2	B2
Certificate of Attainment Council of Europe Level B2 (Nr. 371 / 31.08.2016)					
Limba Italiană	B1	B1	B1	B1	A2

Scriveți denumirea certificatului. Scriveți nivelul, dacă îl cunoașteți.

Niveluri: A1/2: Utilizator elementar - B1/2: Utilizator independent - C1/2: Utilizator experimentat
 Cadru european comun de referință pentru limbi străine



**Listă cu lucrări științifice și
participări la conferințe de specialitate**

Articole:

ȘERBAN-MĂDĂRAȘ, Anca Georgiana, „The Narrative Imaginary in Advertising”, in: *The Scientific Annals of „Alexandru Ioan Cuza” University of Iasi, Communication Sciences*, Vol. 11, No. 1: 131-156, 2018.

Participări la conferințe de specialitate

I. Lucrări prezentate la manifestări științifice internaționale:

1. **Titlul lucrării susținute:** *Selection of relevant materials. Authenticity versus imposture*
Titlul manifestării științifice: *DOCTORAL RESEARCH AND PUBLIC SPHERE: AN INTERACTION*,
International Conference of the Doctoral School of Philosophy and Social-Political Sciences, 1st Edition
Organizatori: Ioan Alexandru Tofan [Assoc. Prof., PhD] & Florina Hariga, PhD
Data și locul desfășurării: Universitatea „Alexandru Ioan Cuza”, Iași, 13 iulie 2018.

2. **Titlul lucrării susținute:** *The narrative imaginary in advertising. The power of the story in the creative process*
Titlul manifestării științifice: *1st International Conference “Communication in Action: From Theory to Practice and Back”*
Comitetul de Organizare: *The Department of Communication Science and Public Relations* - Assoc. Prof. Gheorghe-Ilie FĂRTE, PhD & Univ. Assist. Rareș OBADĂ, PhD
Data și locul desfășurării: 8-10th November 2018, Iași, Romania.
Book of Abstracts: ȘERBAN, Anca Georgiana, „The narrative imaginary in advertising. The power of the story in the creative process”, p. 23.

3. **Titlul lucrării susținute:** *The narrative substrate of advertising speech*
Titlul manifestării științifice: *International Conference „Creative Industries In POST-HUMANISM”*
Organizatori: *Adriana Zaiț, Roxana Patraș, Camelia Grădinaru, Ana-Iolanda Vodă, Sorin Mazilu, Mzago Dokhtourichvili*
Data și locul desfășurării: Universitatea „Alexandru Ioan Cuza”, Iași, 16-17.11.2018.
Book of Abstracts: ȘERBAN-MĂDĂRAȘ, Anca Georgiana, „The narrative substrate of advertising speech”, pp. 94-95.

4. **Titlul lucrării susținute:** *Design of research in Social Sciences: from theoretical concepts to limitations in practice*
Titlul manifestării științifice: *New trends and methods in Social Sciences and Humanities*, International Conference of the Doctoral School of Philosophy and Social-Political Sciences, 2nd Edition
Organizatori: Ioan Alexandru Tofan [Assoc. Prof., PhD] & Florina Hariga, PhD
Data și locul desfășurării: Universitatea „Alexandru Ioan Cuza”, Iași, 12 iulie 2019.

5. **Titlul lucrării susținute:** *The challenges of the Account Planner in the digital era*
Titlul manifestării științifice: *Strategic Communication in the Digital Era: Challenges*



and Opportunities for Practitioners, second edition of the International Conference "Communication in Action: From Theory to Practice and Back"

Comitetul de organizare: The Department of Communication Sciences and Public Relations at the Faculty of Philosophy and Social-Political Sciences, Alexandru Ioan Cuza University of Iași, România; Artevelde University of Applied Sciences, Ghent, Belgium; Beira Interior University, Covilha, Portugal;

Data și locul desfășurării: Universitatea „Alexandru Ioan Cuza”, Iași, 07-09 noiembrie 2019.

Abstract Book: MĂDĂRAȘ, Anca Georgiana, „The challenges of the Account Planner in the digital era”, p. 24.

6. **Titlul lucrării susținute:** *Rational structures in advertising discourse*

Titlul manifestării Științifice: *International Graduate Conference in Communication, PANEL 5: ADVERTISING, CREATIVE COMMUNICATION AND VIRTUAL REALITY,*

Organizatori: Doctoral School of Communication, Public Relations and Advertising, Babeș-Bolyai University

Data și locul desfășurării: 9-10 iunie 2022, Cluj-Napoca (desfășurat în sistem hibrid, inclusiv online).

7. **Titlul lucrării susținute:** *Rational structures in advertising discourse*

Titlul manifestării Științifice: *International Interdisciplinary Doctoral Conference (IIDC2022)*

Organizatori: Romanian Association of Young Scholars, secțiunea Mass-Media&Communication Studies Panel, București

Data și locul desfășurării: 28-29 octombrie 2022, București (desfășurat online).

Book of Abstracts: MĂDĂRAȘ, Anca Georgiana, „Rational structures in advertising discourse”, pp. 58-60.

8. **Titlul lucrării susținute:** *Rational structures in advertising discourse*

Titlul manifestării Științifice: *International Methodological School in Social and Human Sciences, Fifth Edition - 2022, Education and Critical Thinking;*

Organizatori: UNIVERSITATEA DE STAT DIN MOLDOVA, Facultatea Istorie și Filosofie

Data și locul desfășurării: 17-18 noiembrie 2022, Chișinău (desfășurat online).

Book of Abstracts: MĂDĂRAȘ, Anca Georgiana, „Rational structures in advertising discourse”, pp. 77-78.

II. Lucrări prezentate la manifestări științifice naționale:

1. **Titlul lucrării susținute:** *Armonia ca expresie a frumosului intelectual în publicitate*

Titlul manifestării Științifice: *Conferința Națională a Doctoranzilor din CONSORȚIUL UNIVERSITARIA*

Organizatori: *Consortiul Universitaria – Universitatea Babeș-Bolyai*

Data și locul desfășurării: Cluj-Napoca, 21 septembrie 2018

2. **Titlul lucrării susținute:** *Implicațiile relației dintre mituri, arhetipuri și povești contemporane în conturarea identităților*

Titlul manifestării Științifice: *Colocviul Național al Centrului de Hermeneutică, Fenomenologie și Filosofie Practică, Ediția a X-a*

Organizatori: Conf. Dr. Ioan Alexandru Tofan, Dr. Florina Hariga

Data și locul desfășurării: Universitatea Alexandru Ioan Cuza din Iași, Facultatea de Filosofie și Științe Social-Politice, 1 noiembrie 2018.



3. **Titlul lucrării susținute:** *Suficient și necesar în formarea universitară a viitorilor publicitari*
Titlul manifestării științifice: *30 Years of Higher Education in Journalism and Communication in Eastern Europe after 1989: From conquering freedom to embracing digital communication*
Organizatori: University of Bucharest, Faculty of Journalism and Communication Studies
Data și locul desfășurării: 20-21 mai 2021, București (s-a desfășurat online)
Book of Abstract: MĂDĂRAȘ, Anca Georgiana, „Suficient și necesar în formarea universitară a viitorilor publicitari”, pp. 75-76.

III. Alte activități:

1. **Moderator:** *Panelul de Comunicare și Relații Publice din cadrul Congresului Național al Studenților, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, 19-21 aprilie 2018.*
2. **Chair:** *Anca Georgiana Șerban (Romania), PANEL 3: Vulnerabilities, Medicine and Public Sphere, International Conference of the Doctoral School of Philosophy and Social-Political Sciences, 1st Edition: DOCTORAL RESEARCH AND PUBLIC SPHERE: AN INTERACTION.*
Organizatori: Ioan Alexandru Tofan [Assoc. Prof., PhD] & Florina Hariga, PhD
Data și locul desfășurării: Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași, 13 iulie 2018.

