

Curriculum vitae

Informații personale



Prenume/Nume **STELA-ANCA AVĂDĂNII (CĂS. RADU)**
Adresa Iași, Romania
Telefon 0749597199
Email radustelaanca@gmail.com
Data nașterii 18.08.1989
Sex Feminin
Stare civilă căsătorită

Educație și formare

Perioada	2014 - prezent
Instituție	Universitatea "Alexandru Ioan Cuza", Facultatea de Filosofie și Științe Social-Politice
Oraș	Iași
Domeniul	Sociologie
Programul de studii	Doctorat
Perioada	2012-2014
Instituție	UNIVERSITATEA "ALEXANDRU IOAN CUZA", FACULTATEA DE FILOSOFIE ȘI ȘTIINȚE SOCIAL-POLITICE
Oraș	Iași
Domeniul	Asistență socială
Programul de studii	Masterat european de protecție a drepturilor copilului
Perioada	2008-2011
Instituție	Universitatea "Alexandru Ioan Cuza", Facultatea de Economie și Administrare a Afacerilor
Oraș	Iași
Profilul	Marketing

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Stela-Anca Avădăni'.

Aptitudini si competente personale

Limbi străine cunoscute

	Înțelegere				Vorbire				Scriere	
	Ascultare		Citire		Participare la conversație		Discurs oral		Exprimare scrisă	
Limba Engleză	B1	Utilizator experimentat	B1	Utilizator experimentat	B1	Utilizator experimentat	B1	Utilizator experimentat	B1	Utilizator experimentat
Limba Italiană	A2	Utilizator elementar	A2	Utilizator elementar	A2	Utilizator elementar	A2	Utilizator elementar	A2	Utilizator elementar
Limba Franceză	A2	Utilizator elementar	A2	Utilizator elementar	A2	Utilizator elementar	A2	Utilizator elementar	A2	Utilizator elementar

Activitate științifică

Articole științifice publicate *in extenso* în volumele conferințelor:

- indexate ISI

- **Stela Anca Radu**, „The vulnerability of children who are consumers of advertisements”, în *Debating Globalization. Identity, Nation and Dialogue. Section: History, Political Sciences, International Relations*, Arhipelag XXI Press, Tîrgu Mureș, 2017, ISBN: 978-606-8624-01-3, pp. 193-201 – indexat ISI Web of Science.

- indexate BDI

- **Stela Anca Radu**, „Persuasive Aspects in Food Advertising for Children”, în *Convergent Discourses. Exploring the Contexts of Communication, Section: Sociology, Political Sciences and International Relations*, Arhipelag XXI Press, Tîrgu Mureș, 2016 ISBN: 978-606-8624-17-4, pp. 323-331 – în curs de indexare ISI Web of Science.
- **Stela-Anca Radu**, „Legislation Systems Regarding the Airing of Tv Adds Addressed to Children. Comparative Analysis”, în *Debates on Globalization. Approaching National Identity Through Intercultural Dialogue*, Section: Sociology, Political Sciences, International Relations, „Arhipelag XXI” Press, Tîrgu Mureș, 2015, ISBN 987-606-93692-5-8 – în curs de indexare ISI Web of Science.
- **Stela Anca Radu**, „Children's Vulnerability to Audio-Visual Advertising”, la prima ediție a Conferinței Internaționale „Doctoral Research and Public Sphere: An Interaction”, Iași, 13 iulie 2018. În curs de publicare.

- alte categorii

- **Stela-Anca Radu**, „Cultural Aspects in the Content of Advertising Materials”, în *Journal of Global Academic Institute Education and Social Sciences*, Global Academic Institute, Vol. 1, Nr.2, pp. 110-114, ISSN: 2375-9577
- **Stela-Anca Radu**, „Cultural Aspects in the Content of Advertising Materials”, *GAI International Academic Conferences Proceedings Prague, Czech Republic*, Global Academic Institute, pp. 213-217, ISBN: 978-0-9965808-1-6.
- **Stela-Anca Radu**, „Gender-targeted children advertising in Romania”, în *Social and Academic Policies for Women – Volume II –Proceedings of the International Conference, 10-13 September 2015, Romanian Academy, Iași Branch*, Editura Pro Universitaria, București, 2015, pp. 158-163.

Lucrări științifice prezentate la manifestări științifice internaționale:

- **Stela Anca Radu**, „The vulnerability of children who are consumers of advertisements”, la ediția a patra a Conferinței Internaționale „Globalization between Intercultural Dialogue and National Identity”, Tîrgu Mureș, 18-19 mai 2017.
- **Stela Anca Radu**, „Persuasive Aspects in Food Advertising for Children”, la ediția a patra a Conferinței Internaționale „Communication, Context, Interdisciplinarity”, Tîrgu Mureș, 20-21 octombrie 2016.
- **Stela-Anca Radu**, „Legislation Systems Regarding the Airing of Tv Adds Addressed to Children. Comparative Analysis”, la ediția a doua a Conferinței Internaționale „Globalization between Intercultural Dialogue and National Identity”, Tîrgu Mureș, 28-29 mai 2015.

- **Stela-Anca Radu**, „Cultural Aspects in the Content of Advertising Materials”; la „2015 Prague International Academic Conference”, organizată de The Global Academic Institute (SUA), Republica Cehă/ Praga, 6-9 Septembrie 2015.
- **Stela-Anca Radu**, „Gender-targeted children advertising in Romania”, la „International Conference Social and Academic Policies for Women”, organizată de Academia Română, filiala Iași, Iași, 9-13 septembrie 2015.
- **Stela-Anca Radu**, „Legislation systems regarding the airing of tv adds addressed to children. Comparitive analysis”, la „International Interdisciplinary Doctoral Conference”, organizată de Romanian Association of Young Scholars, București, 25-26 Septembrie 2015.
- **Stela Anca Radu**, „Children's Vulnerability to Audio-Visual Advertising”, la prima ediție a Conferinței Internaționale „Doctoral Research and Public Sphere: An Interaction”, Iași, 13 iulie 2018.

Contracte de cercetare științifică în instituții academice:

- contracte naționale – membru:

- **Stela Anca Avădăni (căs. Radu)**, **contract de cercetare** în cadrul proiectului "Prin burse doctorale spre o nouă generație de cercetători de elită", al Universității "Alexandru Ioan Cuza" din Iași, în parteneriat cu Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj-Napoca, contract POSDRU/187/1.5/S/155397, în perioada iulie-decembrie 2015.

Participări la workshop-uri:

- International video-workshop for early career reasearcher- „Evaluation criteria of excellence without gender bias in ERC starting grants” organizat în cadrul proiectului STAGES. 27 martie 2015
- „Gender and Science. Certified training course jointly organized by the International Training Centre of the International Labour Organization (ITC-ILO) and the UAIC Centre for Gender Equality in Science”, organizat în cadrul proiectului STAGES. 23-24 septembrie 2015

