



MOROȘANU IOANA

Asistent asociat, drd. în cadrul Facultății de Filosofie și Științe Social Politice,
Departamentul de Științe ale Comunicării și Relații Publice, Universitatea
„Alexandru Ioan Cuza” din Iași
Analist în cadrul Signant Health Global, Iași

Date contact

Email: ioanamorosanu93@gmail.com **Tel:** 0747531010

Adresa: Str. Pictorului, nr. 4b, bl. N5, sc. A, Iași

Experiență academică

Octombrie 2017 – Iunie 2021:

Am ținut seminarii la disciplinele *Construcția mesajului publicitar*, *Retorică*, *Arta dezbaterilor publice*, *Introducere în publicitate* și *Managementul imaginii publice* cu studenții specializării *Comunicare și relații publice*, în cadrul Facultății de Filosofie și Științe Social-Politice, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași.

Am coordonat un număr de 14 studenți în vederea redactării și susținerii tezelor de licență.

Rezultate ale activității științifice

1. Lucrări publicate

”The Idea of Pathos in Rhetoric: The Role of Linguistic Emotivity in Sustaining Local Creative Communities”, în *The Scientific Annals of “Alexandru Ioan Cuza” University of Iasi - Communication Sciences*, volumul 11, numărul 1, 2018,
<https://anale.fssp.uaic.ro/index.php/stiintelecomunicarii/article/view/547/471>.

”Affectivity – at the Border between Psychology and Rhetoric”, în *Hermeneia - Interdisciplinarity. An Umbrella Term?*, numărul 23, 2019, pp. 63-71.

”Multisensorial Experience For In-Store Aquisitions”, în *SEA - PRACTICAL APPLICATION OF SCIENCE Journal*, Volume VIII, Issue 22 (1) / 2020, pp. 57-65.

„The Idea of Pathos in Oratorical Art – Charisma’s Passionate Force”, în *Proceedings of International Conference*, Berlin Germany, 02-03 Noiembrie, 201, pp. 10-14.

Drd. Ioana Jijie cas. Morosanu

„The appeal to collective pathos in times of Pandemic”, în Cross-Cultural Management Journal, Volume XXII, Issue 2/2020 - <https://cmj.seaopenresearch.eu/volume-xxii#>

2. Participări la conferințe

Sesiunea de comunicări științifice cu titlul „Discursivitatea: Modele, tehnici, bune practici și patologii”, organizată de către Departamentul de Filosofie și Științe Social-Politice, Departamentul de Științe ale Comunicării și Relații Publice, Iași, în perioada 27 octombrie 2017

Am prezentat lucrarea *Discursul discriminatoriu de gen - strategii și forme de manifestare*

Conferința Națională a Doctoranzilor din Consorțiul ”Universitaria”, organizată de Universitatea Babeș-Bolyai, în perioada 19-21 Septembrie 2018

Am prezentat lucrarea *Ideea de Pathos în arta oratorică*

Masa rotundă The future of University Presses: Paper vs. Electronic, English vs. Local language organizată de Facultatea de Litere din cadrul Universității ”Alexandru Ioana Cuza” Iași, perioada 6 Martie 2018

Industria creative în postumanism, conferință organizată de Departamentul de științe sociale și umaniste, în perioada 16 - 17 noiembrie 2018

Am prezentat lucrarea *Ideea de pathos în arta oratorică: Rolul emotivității lingvistice în consolidarea comunităților creative*

Perspectives in Humanities and Social Science, 6th Edition – Interdisciplinarity – an umbrella term, conferință organizată de Departamentul de științe sociale și umaniste, în 17-18 Mai 2019

Am prezentat lucrarea *Afectivitatea – la granița dintre retorică și psihologie*

International Conference on Education, Business, Humanities and Social Sciences (ICEBHS), 240th Edition, conferință organizată de Global Society for Research and Development, în 02-03 Noiembrie, 2019. Am prezentat lucrarea *The Idea of Pathos in Oratorical Art – Charisma’s Passionate Force*.



Drd. Ioana Jijie cas. Morosanu

Cultural Heritage and Identities: Normative Perspectives, Sustainability and Global Governance, International Conference, conferință organizată de Facultatea de Filosofie București, în 15-17 Noiembrie 2019. Am prezentat lucrarea *Digital pathos: The story of Romanian heritage and emotional brands*.

International Conference Communication in Action. From Theory to Practice and Back, 2nd edition, conferință organizată de Departamentul de Științe ale Comunicării, Iași, în 7-9 Noiembrie, 2019. Am prezentat lucrarea *Negatively-valenced emotions and the quest for authenticity in digital advertising discourse*.

Educație

2017 - prezent: Doctorat - Universitatea „Al. I. Cuza”, Școala doctorală a Facultății Științe Social-Politice, domeniul *Științe ale Comunicării*, Iași

2014 - 2016: Masterat - Universitatea „Al. I. Cuza” Iași Facultatea de Filosofie și Științe Social-Politice, Specializarea Relații publice și Publicitate, Iași

2011 - 2014: Ciclul de licență - Universitatea „Al. I. Cuza” Iași Facultatea de Filosofie și Științe Social-Politice, Specializarea Comunicare și Relații Publice, Iași

2007 - 2011: Colegiul Național „Ștefan cel Mare” Târgu Neamț , Târgu Neamț, profilul Matematică-Informatică, Târgu Neamț

Experiența profesională

Iul 2021 - prezent

Analist - Signant Health Global

Aug 2019 - Iun 2021

Analist calitate produselor - Amazon

Iul 2018 - Aug 2019

Human Resources Analyst - Conduent

Medierea relației dintre candidați, angajator și recruiter în vederea programării interviurilor de angajare pentru PwC UK (echipa de Experienced recruitment)

proces RLMT (viza de munca Tier 2) pentru viitorii angajați

Ian 2018 - Iun 2018

Digital Strategist - IntelligentBee

Social Media Management pentru conturile companiei, Adwords campaigns, PR, Inbound Marketing

Drd. Ioana Jijie cas. Morosanu

Ian 2016 - Dec 2017

Project Manager - Colibri Consulting

Coordonarea proiectelor agenției în vederea livrării proiectelor digitale la timp și coordonarea membrilor echipei

Mai 2015 - Dec 2017

Copywriter - Colibri Consulting

Furnizarea de concepte și idei pentru transpunerea mesajelor clientului; Naming; Research;
Conceperea textelor de prezentare și promovare necesare platformelor web a clienților, campaniilor de Social Media, manualelor de identitate a brandurilor, materialelor de promovare etc.; Redactarea de articole și comunicate de presă (RO, EN) pentru blog-urile clienților; Upload conținut website;
Optimizarea SEO a conținutului web; Machete vizuale; Project management; Realizarea sitemap-urilor, a rapoartelor de activitate; Instalarea și Administrarea Campaniilor SEM; Social Media Management;

Feb 2015 - Mai 2015

Agent marketing - Smart Ideas

Stabilirea și menținerea contactelor cu clienții; Redactarea articolelor de specialitate pentru blogul agenției; Gestionarea conturilor agentiei deschise pe diferite rețele de socializare; Generarea de conținut pentru site-ul agenției și pentru materialele de promovare ale acesteia.

Oct 2014 - Dec 2014

Intern - Content marketing assistant - BeagleCat

Gestionarea conturilor de Twitter ale firmelor BeagleCat și ThinSlices, Redactarea articolelor (RO, EN) pe blogul firmei, Realizarea cercetărilor necesare în construirea strategiei pentru clienții acesteia.

Abilități

Abilități generale

Adaptabilitate la situații noi, aptitudini și competente organizatorice, conștiinciozitate, HTML - nivel începător, înclinație pentru conducerea și controlul oamenilor, înclinații artistice, Microsoft Office, persoană deschisă la nou, persoană energică, persoană organizată, prezi.com, C++, perseverență, excelente abilități de comunicare, dorința de a învăța și de a obține mai multă experiență și rezultate cât



Drd. Ioana Jijie cas. Morosanu

mai bune, bun executant, relații bune în cadrul grupului de muncă, comunicare nonverbală, bun mediator în situații de criza, Google Adwords

Abilități dobândite la locurile de muncă

Microsoft Excel, abilități de comunicare și negociere, Adobe Photoshop, abilități de comunicare și relaționare, abilități de lucru în echipa, logistică, flexibilitate în gândire, capacitate de observație critică, scriere articole, capacitatea de a elabora strategii de marketing personalizat, scriere de proiecte

Limbi străine cunoscute

Engleză - Avansat, Franceză - Începător



Drd. Ioana Jijiie cas. Morosanu