

## Abstract

### Filantropie și servicii sociale profesionalizate în Biserica Ortodoxă Română. Cercetare sociologică realizată în Arhiepiscopia Iașilor

Autor: Petronela Nistor

Lucrarea „Filantropie și servicii sociale profesionalizate în Biserica Ortodoxă Română. Cercetare sociologică realizată în Arhiepiscopia Iașilor” este centrată pe un subiect de actualitate, important și aproape inedit în spațiul românesc, exprimat prin obiectivele propuse și atinse, aflat la intersecția a două ramuri științifice: sociologia și teologia. Elementul central al tezei îl constituie conceptul de societate post-seculară, și corelativ cu acesta, conceptul de organizație bazată pe credință, ca formă instituțională de exprimare a participării Bisericii la dialogul social din cadrul societății post-seculare în calitate de partener și ofertant al unor disponibilități ce se cer activate cu mai multă creativitate și pe termen lung.

Scopul prezentei cercetări doctorale a fost acela de a clarifica specificul activității social-filantropice în Biserica Ortodoxă Română (B.O.R). De asemenea, s-a urmărit creionarea unui model de asistență socială creștină ca formă particulară de exprimare a acțiunii sociale bazate pe credința specifică Ortodoxiei.

Obiectivele generale ale întregii teze au vizat: identificarea specificului și a semnificației atribuite activității social-filantropice a B.O.R. în diferite medii ale Arhiepiscopiei Iașilor, identificarea stadiului și a particularităților profesionalizării serviciilor sociale oferite de B.O.R în Arhiepiscopia Iașilor și clarificarea rolurilor preotului în procesul de îmbinare a filantropiei cu serviciile sociale profesionalizate.

Din punctul de vedere al metodologiei abordate, cercetarea noastră are un caracter confirmatoriu, dar se poate înscrie la fel de bine în categoria cercetare-acțiune. Astfel, designul metodologic utilizat s-a bazat atât pe o *cercetare de factură calitativă, cât și cantitativă*, și a avut la bază ancheta sociologică prin chestionar.

Rezultatele cercetării cantitative bazate pe ancheta prin chestionar, realizată cu persoanele implicate în activitatea social-filantropică a Bisericii, ne-au permis elaborarea de considerații privind rolul asistenței social-filantropice acordată de B.O.R. în rezolvarea necesităților sociale, psihologice și spirituale ale beneficiarilor. Rezultatele cercetării realizate prin anchetă pe bază de chestionar în rândul beneficiarilor au constituit baza unor considerații referitoare la importanța și rolul filantropiei, ca formă de concretizare a binelui social, în viața comunitară și personală; în mod aparte, am acordat atenție deosebită pericolului creării unei dependențe a beneficiarilor de serviciile asistențiale. S-a avut în atenție și un alt pericol discutat, pe care l-am defini ca fiind al deresponsabilizării acestor beneficiari, cu impact sever asupra integrării sau inserției lor sociale ca indivizi ce posedă abilități de a-și asigura autosuficiența materială, dar și creșterea spirituală.

În societatea post-seculară, profesionalizarea carității se produce prin dezvoltarea de către organizațiile bazate pe credință, în continuarea și completarea activităților filantropice, care nu dispar, a unor servicii de asistență socială profesionistă, bazate pe vocația umanistă a asistenței sociale și pe o serie de valori particulare de natură creștină, care însă se particularizează pentru a fi în acord cu cele generale ale asistenței sociale. Asistența socială oferită de organizațiile bazate pe credință se desfășoară în limitele standardelor de calitate impuse de stat, dar accentul particular pus pe valoarea beneficiarului ca persoană, pe comunicarea și comuniunea cu acesta este ceea ce deosebește practica profesională bazată pe valori religioase, de cea laică.

Concluziile cercetării de față reliefează faptul că Biserica Ortodoxă Română continuă să își exprime valorile sale spirituale prin practica unei filantropii care se continuă cu elemente specifice de asistență socială, parțial profesionalizate, dar care sunt îmbogățite din punct de vedere axiologic cu valorile specific creștine: mila, compasiunea și slujirea aproapelui.