

FIȘA DISCIPLINEI

| | | | | | | | | | |
|-------------------------------|---|---|--|-----------------------------------|----------------------------------|-------------------------|-------------------|-------------|------------------|
| DENUMIREA DISCIPLINEI | | | | FUNDAMENTE ALE RELAȚIILOR PUBLICE | | | | COD: DO 7 | |
| ANUL DE STUDIU | | I | SEMESTRUL | | II | STATUTUL DISCIPLINEI | | OBLIGATORIE | |
| NUMĂRUL ORELOR PE SAPTĂMÂNĂ | | | | TOTAL ORE SEMESTRU | TOTAL ORE ACTIVITATE INDIVIDUALĂ | NUMĂR DE CREDITE | TIPUL DE EVALUARE | | LIMBA DE PREDARE |
| C | S | L | Pr | | | | | | |
| 2 | 2 | 0 | 0 | 56 | 104 | 5 | MIXT | | ROMÂNĂ |
| TITULARUL DISCIPLINEI | | GRADUL DIDACTIC ȘI ȘTIINȚIFIC, PRENUMELE, NUMELE | | | | CATEDRA | | | |
| | | CONF.UNIV.DR. GHEORGHE-ILIE FÂRTE | | | | ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII | | | |
| DISCIPLINE ANTERIOR ABSOLVITE | | | - | | | | | | |
| OBIECTIVE | | <ul style="list-style-type: none"> • asimilarea unui sistem adecvat de concepte din domeniul relațiilor publice • cunoașterea principalelor aspecte ale practicii de relații publice • însușirea unor deprinderi necesare în realizarea activităților de relații publice | | | | | | | |
| TEMATICĂ GENERALĂ | | <ul style="list-style-type: none"> • sferă publică, persoană publică, acțiune, respectiv activitate publică, opinie publică • definiții și modele ale relațiilor publice • relațiile publice: practică, profesie și știință socială • obiective ale relațiilor publice; activități de relații publice; metode și instrumente folosite în practica de relații publice; canale și media de comunicare • valențe ale relațiilor publice • audiențe și publicuri: definiții, caracterizări, priorități și ierarhii • informare, convingere și persuasiune în practica de relații publice • identitate publică, imagine publică și reputație publică • trăsături ale relației organizație-public în societățile deschise contemporane • vectori ai schimbării în relațiile publice • norme legale, standarde profesionale și criterii morale în practica de relații publice • relații publice și jurnalism; relații publice și marketing; relații publice și publicitate • direcții de expansiune, respectiv de aprofundare a domeniului relațiilor publice | | | | | | | |
| TEMATICA SEMINARIILOR | | La seminarii va fi aprofundată tematica generală. | | | | | | | |
| METODE DE PREDARE | | <ul style="list-style-type: none"> • expunerea, conversația euristica, dezbaterile și problematizarea | | | | | | | |
| BIBLIOGRAFIE OBLIGATORIE | | <p>Coman, Cristina, <i>Relațiile publice. Principii și strategii</i>, Editura Polirom, Iași, 2001</p> <p>Fârte, Gheorghe-Ilie, <i>Fundamente ale relațiilor publice II</i>, în <i>Comunicare socială și Relații publice</i>, ID, anul III, semestrul I, Editura Universității "Al.I. Cuza" Iași, 2005, p. 81-120</p> <p>Kunczik, Michael, <i>PR – concepții și teorii</i>, Editura InterGraf, București, 2003</p> <p>Newsom, Doug, <i>Totul despre relațiile publice</i>, Editura Polirom, Iași, 2003</p> <p>Pricopie, Remus, <i>Relațiile publice. Evoluție și perspective</i>, Tritonic, București, 2004</p> <p>Rogojinaru, Adela, <i>Relațiile publice. Fundamente interdisciplinare</i>, Editura Tritonic, București, 2005</p> <p>Smith, Ronald D., <i>Strategic Planning for Public Relations</i>, 2nd edition, Lawrence Erlbaum Associates, Publishers, Mahwah (N.J.), London, 2005</p> | | | | | | | |
| EVALUARE | | condiții | <ul style="list-style-type: none"> • frecventarea prelegerilor; participarea activă la cel puțin 7 seminarii | | | | | | |
| | | criterii | <ul style="list-style-type: none"> • numărul și calitatea intervențiilor la seminar, calitatea portofoliului de la seminar, rezultatul obținut la lucrarea de control din timpul semestrului și performanța la examenul scris din sesiune | | | | | | |
| | | forme | <ul style="list-style-type: none"> • observație directă la seminarii, lucrare scrisă în cazul verificării pe parcurs și examen scris în sesiune | | | | | | |
| | | formula notei finale | <ul style="list-style-type: none"> • (nota acordată pentru activitatea de la seminarii + nota acordată la examenul scris din sesiune) / 2 | | | | | | |