

FIȘA DISCIPLINEI

DENUMIREA DISCIPLINEI		COMUNICARE POLITICĂ				COD: DA 11					
ANUL DE STUDIU		III	SEMESTRUL	II	STATUTUL DISCIPLINEI		OPȚIONALĂ				
NUMĂRUL ORELOR PE SAPTĂMÂNĂ		TOTAL ORE SEMESTRU		TOTAL ORE ACTIVITATE INDIVIDUALĂ*		NUMĂR DE CREDITE		TIPUL DE EVALUARE		LIMBA DE PREDARE	
		2	1	0	0	42	108	5	MIXT	ROMÂNĂ	
TITULARUL DISCIPLINEI		GRADUL DIDACTIC ȘI ȘTIINȚIFIC, PRENUMELE, NUMELE						CATEDRA			
		CONF.UNIV.DR. GHEORGHE-ILIE FĂRTE						ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII			
DISCIPLINE ANTERIOR ABSOLVITE				-							
OBIECTIVE		<ul style="list-style-type: none"> ▪ explicitarea conceptului de comunicare politică; ▪ înțelegerea comunicării politice ca acțiune colectivă complexă; ▪ cunoașterea condițiilor de eficacitate și eficiență ale comunicării politice; 									
TEMATICĂ GENERALĂ		<ul style="list-style-type: none"> ▪ definirea comunicării politice ca acțiune colectivă semiotică ce se realizează în contextul organizării și conducerii unei societăți, respectiv ca act de exercitare a puterii prin folosirea exclusivă a semnelor ▪ determinarea factorilor care intervin în comunicarea politică: agentul (sau autorul), instrumentul, contextul, impulsul intenționat, maniera de realizare și rezultatul ▪ cunoașterea principalilor agenți ai comunicării politice: partidele politice, instituțiile și autoritățile publice, compartimentele birocratice, grupurile de presiune, mass-media și cetățenii considerați în mod individual ▪ definirea codului politic și identificarea principalelor tipuri de mesaje politice: mesajele de informare (titulatura, logo-tipul, statutul și programul politic) și mesajele persuasive (mesajele transmise în cadrul programelor de audiențe, discursurile politice rostite la reuniunile partidului, discursurile politice rostite la mitingurile electorale și la alte adunări publice, sloganul politic, afișul politic, reclama politică, comunicatul de presă, interviul și conferința de presă) ▪ conturarea contextului politic: cadrul referențial și organizarea politică a societății ▪ tratarea impulsurilor intenționate subiacente comunicării politice ca pași în urmarea unor reguli ▪ valori ale comunicării politice: eficacitatea, eficiența, politețea și moralitatea ▪ instituirea unei ordine sociale juste: rezultat ultim al comunicării politice ▪ acțiuni subsumate comunicării politice: cunoașterea contextului, asumarea unei imagini publice, selectarea temelor de comunicare și a mesajelor capabile să le exprime, modalizarea comunicării politice, transmiterea mesajelor și monitorizarea rezultatelor 									
TEMATICA SEMINARIILOR		<ul style="list-style-type: none"> ▪ relația politică-media ▪ caracteristici ale campaniilor electorale contemporane ▪ mesajele politice de informare ▪ reclama politică ▪ dezbaterile politice televizate ▪ comunicarea politică în era internetului ▪ comunicarea politică – mijloc de constituire a unei democrații participative 									
METODE DE PREDARE		<ul style="list-style-type: none"> ▪ expunerea, conversația euristica, dezbaterile și problematizarea 									
BIBLIOGRAFIE OBLIGATORIE		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fărte, Gheorghe-Ilie, <i>Comunicarea politică: aspecte generale și forme actuale</i>, în „Argumentum”, nr. 3, 2004/2005, p. 101-146 ▪ Maarek, Philippe J., <i>Communication et marketing de l'homme politique</i>, deuxième édition, Litec, Paris, 2001 ▪ Reboul, Olivier, <i>Langage et idéologie</i>, P.U.F., Paris, 1980 ▪ Stoiciu, Andrei, <i>Comunicarea politică. Cum se vând idei și oameni</i>, Humanitas-Libra, 2000 ▪ Thoveron, Gabriel, <i>Comunicarea politică azi</i>, Editura Antet, Oradea, 1996 									
EVALUARE		condiții		<ul style="list-style-type: none"> ▪ frecventarea prelegerilor; participarea activă la cel puțin 4 seminarii 							
		criterii		<ul style="list-style-type: none"> ▪ numărul și calitatea intervențiilor la seminar, rezultatul obținut la referatul din timpul semestrului și performanța la examenul scris din sesiune 							
		forme		<ul style="list-style-type: none"> ▪ observație directă la seminarii, referat în cazul verificării pe parcurs și examen scris în sesiune 							
		formula notei finale		<ul style="list-style-type: none"> ▪ (nota obținută pentru activitatea la seminar + nota obținută la referat + + 2 x nota obținută la examenul scris din sesiune) : 4 							