

FIȘA DISCIPLINEI

DENUMIREA DISCIPLINEI				TEORIA COMUNICĂRII				COD: DO 1					
ANUL DE STUDIU		I		SEMESTRUL		I		STATUTUL DISCIPLINEI		OBLIGATORIE			
NUMĂRUL ORELOR PE SAPTĂMÂNĂ				TOTAL ORE SEMESTRU		TOTAL ORE ACTIVITATE INDIVIDUALĂ		NUMĂR DE CREDITE		TIPUL EVALUARE		LIMBA DE PREDARE	
2	2	0	0	56		94		5		MIXT		ROMÂNĂ	
TITULARUL DISCIPLINEI		GRADUL DIDACTIC ȘI ȘTIINȚIFIC, PRENUMELE, NUMELE						CATEDRA					
		CONF.UNIV.DR. GHEORGHE-ILIE FÂRTE						ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII					
DISCIPLINE ANTERIOR ABSOLVITE						-							
OBIECTIVE		<ul style="list-style-type: none"> ▪ asimilarea unui sistem adecvat de concepte privind procesul de comunicare ▪ însușirea unor modele acurate ale comunicării ▪ cunoașterea principalelor reguli ale comunicării ▪ dobândirea unor deprinderi specifice de comunicare 											
TEMATICĂ GENERALĂ		<ul style="list-style-type: none"> ▪ definiții și modele ale comunicării ▪ definiții și tipologii ale semnului ▪ factorii procesului de comunicare: emitențul, receptorul, mesajul, codul, situația și canalul de transmitere ▪ definiții, dimensiuni și elemente determinante ale interacțiunilor subsumate comunicării: autodezvăluire-discernere, influențare-răspuns, emitere-receptare, informare sintactică-înțelegere sintactică, referire-coreferire și relaționare-corelaționare ▪ trăsături, tipologii și reguli ale diverselor forme de comunicare: comunicarea verbală și comunicarea nonverbală; comunicarea formală și comunicarea informală; comunicarea interpersonală, comunicarea în cadrul grupului restrâns și comunicarea publică 											
TEMATICA SEMINARIILOR		<ul style="list-style-type: none"> ▪ definiții și modele ale comunicării ▪ definiții și tipologii ale semnului ▪ „ingrediente”, forme și modalități de utilizare ale mesajului ▪ aplicații în domeniul comunicării ale ordonării acțiunilor elementare realizată de Georg H. von Wright ▪ definiții, trăsături și elemente determinante ale autodezvăluirii ▪ forme și trăsături ale influențării semiotice ▪ definiții, forme și trăsături ale <i>feedback</i>-ului ▪ cauze și remedii ale anxietății în comunicare ▪ competență și performanță în comunicarea orală ▪ aspecte ale comunicării nonverbale ▪ aspecte actuale ale comunicării de masă ▪ reguli constitutive și reguli normative ale comunicării 											
METODE DE PREDARE		<ul style="list-style-type: none"> ▪ expunerea, conversația euristica, dezbaterile și problematizarea 											
BIBLIOGRAFIE OBLIGATORIE		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Baylon, Christian și Mignot, Xavier, <i>Comunicarea</i>, Editura Universității „Al. I. Cuza” Iași, Iași, 2000 ▪ Fârte, Gheorghe-Ilie, <i>Comunicarea. O abordare praxiologică</i>, Casa Editorială Demiurg, Iași, 2004 ▪ Kunczik, Michael și Zipfel, Astrid, <i>Introducere în știința publicisticii și a comunicării</i>, Presa Universitară Clujeană, Cluj, 1998 ▪ Lohisse, Jean, <i>La communication. De la transmission à la relation</i>, De Boeck Université, Bruxelles, 2001 											
EVALUARE		condiții		<ul style="list-style-type: none"> ▪ frecventarea prelegerilor; participarea activă la cel puțin 7 seminarii 									
		criterii		<ul style="list-style-type: none"> ▪ numărul și calitatea intervențiilor la seminar, rezultatul obținut la lucrarea de control din timpul semestrului și performanța la examenul scris din sesiune 									
		forme		<ul style="list-style-type: none"> ▪ observație directă la seminarii, lucrare scrisă în cazul verificării pe parcurs și examen scris în sesiune 									
		formula notei finale		<ul style="list-style-type: none"> ▪ (nota acordată pentru activitatea de la seminar + nota obținută la lucrarea de control + 2 x nota obținută la examenul scris din sesiune) / 4 									