

# PROGRAMA SEMINARULUI DE *RETORICA DISCURSULUI POLITIC*

(Științe politice, anul III, 2S, sem. I)

## 1. **OBIECTIVE:**

1. Să identifice și să argumenteze rolul privilegiat pe care îl ocupă discursivitatea în spațiul politic
2. Să identifice principalele modalități în care se materializează adeziunea în spațiul politic
3. Să identifice și să particularizeze la spațiul politic românesc actual modalitățile de utilizare a principalele tipuri de argumente
4. Să identifice, în discursuri și contexte actuale, diverse categorii de sofisme
5. Să identifice prezența anumitor tehnici retorice și să analizeze eficacitatea lor

## 2. **TEMATICĂ:**

1. Utilizarea discursului ca modalitate de legitimare a conservării puterii (în cazul grupurilor ce dețin puterea) ori a schimbării (în cazul opoziției)
2. Discursul politic: libertăți și constrângeri
3. Convingerea și persuadarea ca modalități distincte de concretizare a adeziunii dobândite pe căi discursive
4. Tipurile de argumente și utilizarea lor în discursul politic: argumentele bazate pe fapte, pe exemple și pe apelul la valori
5. Sofismele mijloace eficiente în spațiul discursivității politice
6. *Sloganul* și uzul său în campaniile electorale
7. *Interogația retorică*, tehnică retorică privilegiată în spațiul politic
8. Discursul politic și manipularea
9. Tipologii ale actorilor politici: *eroul*, *liderul paternalist*, *politicianul șarmant* și *omul comun*
10. Spațiul politic ca loc al manifestărilor conflictuale în plan discursiv
11. Demersul de negociere ca mod de “rezolvare” a conflictelor din spațiul politic

## 3. **BIBLIOGRAFIE:**

1. Aristotel, *Topica*, în *Organon* (vol IV), Editura Științifică, București, 1963
2. Aristotel, *Despre respingerile sofistice*, în *Organon* (vol IV), Editura Științifică, București, 1963
3. J.A. Barnes, *Sociologia minciunii*, Editura Institutului European, Iași, 1998, pp. 101–184
4. Ștefan Prutianu, *Comunicare și negociere în afaceri*, Editura Polirom, Iași, 1998
5. Constantin Sălăvăștru, *Discursul puterii*, Editura Institutului European, Iași, 1999
6. Constantin Sălăvăștru, *Logică și limbaj educațional*, Editura Didactică și Pedagogică, București, 1995
7. Constantin Sălăvăștru, *Raționalitate și discurs*, Editura Didactică și Pedagogică, București, 1996
8. Roger Gerard Schwarzenberg, *Statul spectacol*, Editura Scripta, București, 1995
9. Ana Stoica–Constantin (coord.), *Psihosociologia rezolvării conflictului*, Editura Polirom, Iași, 1998
10. Gabriel Thoveron, *Comunicarea politică azi*, Editura Antet, București, 1996