

Programa seminarului de *Semiotică aplicată la comunicarea publică*

(Comunicare și Relații publice, anul II, 1S, sem. I)

1. OBIECTIVE:

1. Să distingă cele două înțelesuri consacrate ale semioticii
2. Să precizeze caracteristicile demersurilor sintactic, semantic și pragmatic
3. Sa facă uz de metodologia semiotică în analiza unor acte de comunicare
4. Să identifice și să caracterizeze situații în care sunt prezente “minciuna” și “conflictul”, cu referire la exemplificări din mass media, publicitatea politică și comercială etc.

2. TEMATICĂ:

1. „Semnul“, concept fundamental al semioticii
2. Înțelesuri ale termenului semiotică (definițiile lui Saussure și Peirce)
3. Tripartiția sintaxă – semantică – pragmatică
4. Metodologia semiotică și rolul ei în analiza actelor de comunicare
5. Comunicarea interpersonală ca loc al unor “anomalii”: conflictul și minciuna
 - a) Conflictul și rezolvarea negociată a conflictelor
 - b) Locul “minciunii” în comunicare și actualitatea dihotomiei adevăr – fals

3. BIBLIOGRAFIE:

1. J.A. Barnes, *Sociologia minciunii*, Editura Institutului European, Iași, 1998, pp. 101–184
2. John Deely, *Bazele semioticii*, Editura All, București, 1997
3. Umberto Eco, *Tratat de semiotică generală*, Editura Științifică și Enciclopedică, București, 1982, pp. 13–33; 65–88
4. Luminița Iacob, *Comunicarea didactică*, în A. Cosmovici și L. Iacob (coord.), *Psihologie școlară*, Editura Polirom, Iași, 1999, pp. 181–198
5. Charles Peirce, *Semnificație și acțiune*, Editura Humanitas, București, 1990, pp. 268–331
6. Ștefan Prutianu, *Comunicare și negociere în afaceri*, Editura Polirom, Iași, 1998, pp. 61–112
7. Traian D. Stănciulescu, *Întrebările filosofiei*, Editura Cristal-Concept, Iași, 2001, pp. 78–88
8. Ana Stoica–Constantin (coord.), *Psihosociologia rezolvării conflictului*, Editura Polirom, Iași, 1998, pp.60–82;119–136, 187–193
9. Emanuel Vasiliu, *Elemente de filosofia limbajului*, Editura Academiei Române, București, 1995, pp. 7–27

4. MODALITĂȚI DE EVALUARE:

Pentru activitatea de la seminariile studenții vor primi o bonificație de maxim 2 puncte, la evaluarea finală.